



f42

A proposito di Ve



36 uffici in 28 Paesi

Gli uffici nel mondo supportano localmente i business online per una performance migliore.

+850 staff

Il nostro team appassionato e determinato è la forza dietro alle innovazioni e alla crescita

10.000+ clienti

L'unicità della VePlatform e del nostro modello a performance alimentano questo numero.

La Ve Platform

UNA PIATTAFORMA – UN CODICE – UN'IMPLEMENTAZIONE

ACQUISIRE

nuovo traffico qualificato

COINVOLGERE

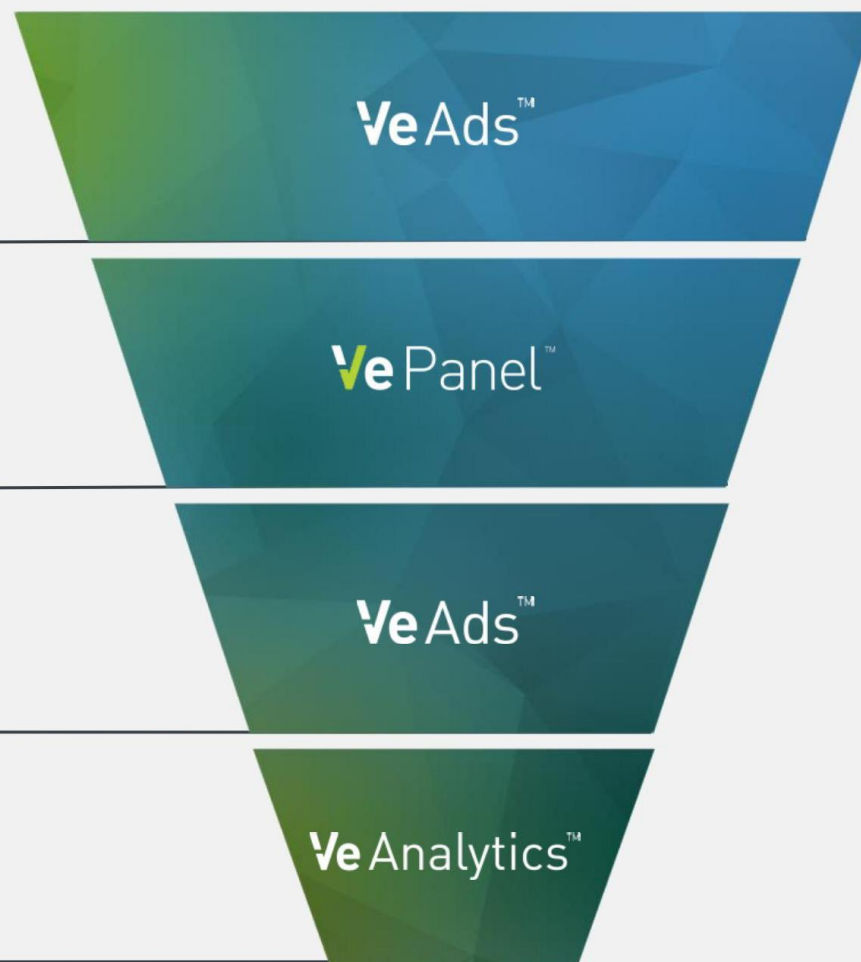
il 100% del traffico del sito

CONVERTIRE

gli utenti che abbandonano

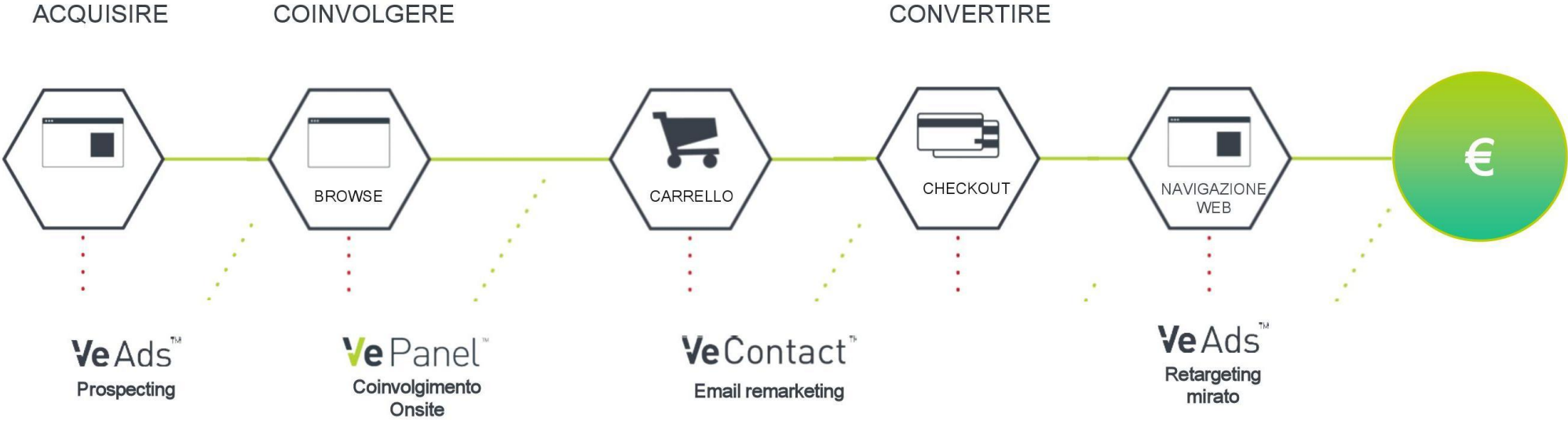
ANALYTICS

della User Journey



La Ve Platform

INTERAGISCI CON IL 100% DEI TUOI UTENTI PER AUMENTARE LE CONVERSIONI



VeAds

Prospecting

Strategie di Targeting

- **Basic Targeting:** Ora, giorno, browser, Geo, Lingua, etc.
- **Keyword Contextual Targeting:** Semantico/contestuale
- **Socio-Demo:** Targetizzazione Socio-Demo
- **Site Targeting:** Targetizzare i siti secondo i contenuti – intero sito, sezioni specifiche.
- **Canali Verticali**
- **Behavioural** – 3rd Party Data (es. Weborama, Exelate, BlueKai)
- **Audience Discovery:**
 - **Lookalike Modeling:** Ricerca di utenti in linea con il traffico sul sito;
 - **Audience Brand:** Creazione di Audience con mix di KW e domini (es: Auto, Punto, 500 e fiat.it,;)
 - **Audience Competitor:** Creazione di Audience con mix di KW per interesse e domini dei competitor (auto, monovolume, berline, volkswagen.it, citroen.it ecc.)

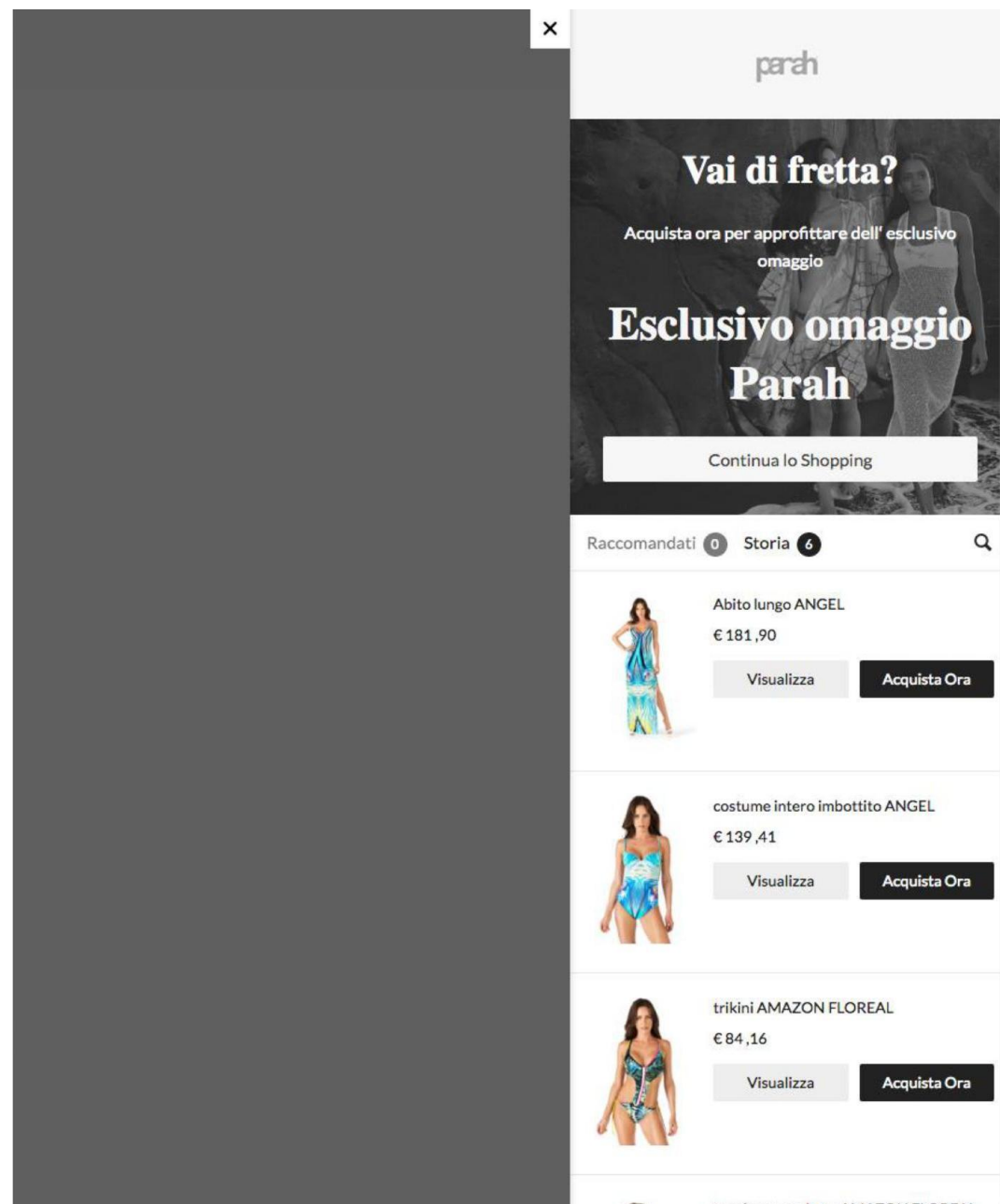


VePanel

Coinvolgimento dell'utente onsite

Strumento utile e personalizzato per incentivare le conversioni Online:

- Mostra codici promo o **offerte** personalizzate;
- Supporta l'utente nella **ricerca di prodotti** sul sito;
- Mostra **prodotti suggeriti** in base alla navigazione dell'utente;
- Dà la possibilità di consultare la **cronologia di navigazione** sul sito per tornare alla pagina che si desidera.
- Induce la finalizzazione della **conversione in sessione**



The screenshot displays the Parah website interface. At the top, the Parah logo is visible. A prominent banner asks "Vai di fretta?" (Hurry up?) and encourages users to purchase now to take advantage of an exclusive gift. Below the banner is a "Continua lo Shopping" (Continue Shopping) button. The main content area features a navigation bar with "Raccomandati 0" (Recommended 0) and "Storia 6" (History 6). Below this, three product recommendations are shown, each with a small image, the product name, price, and two buttons: "Visualizza" (View) and "Acquista Ora" (Buy Now).

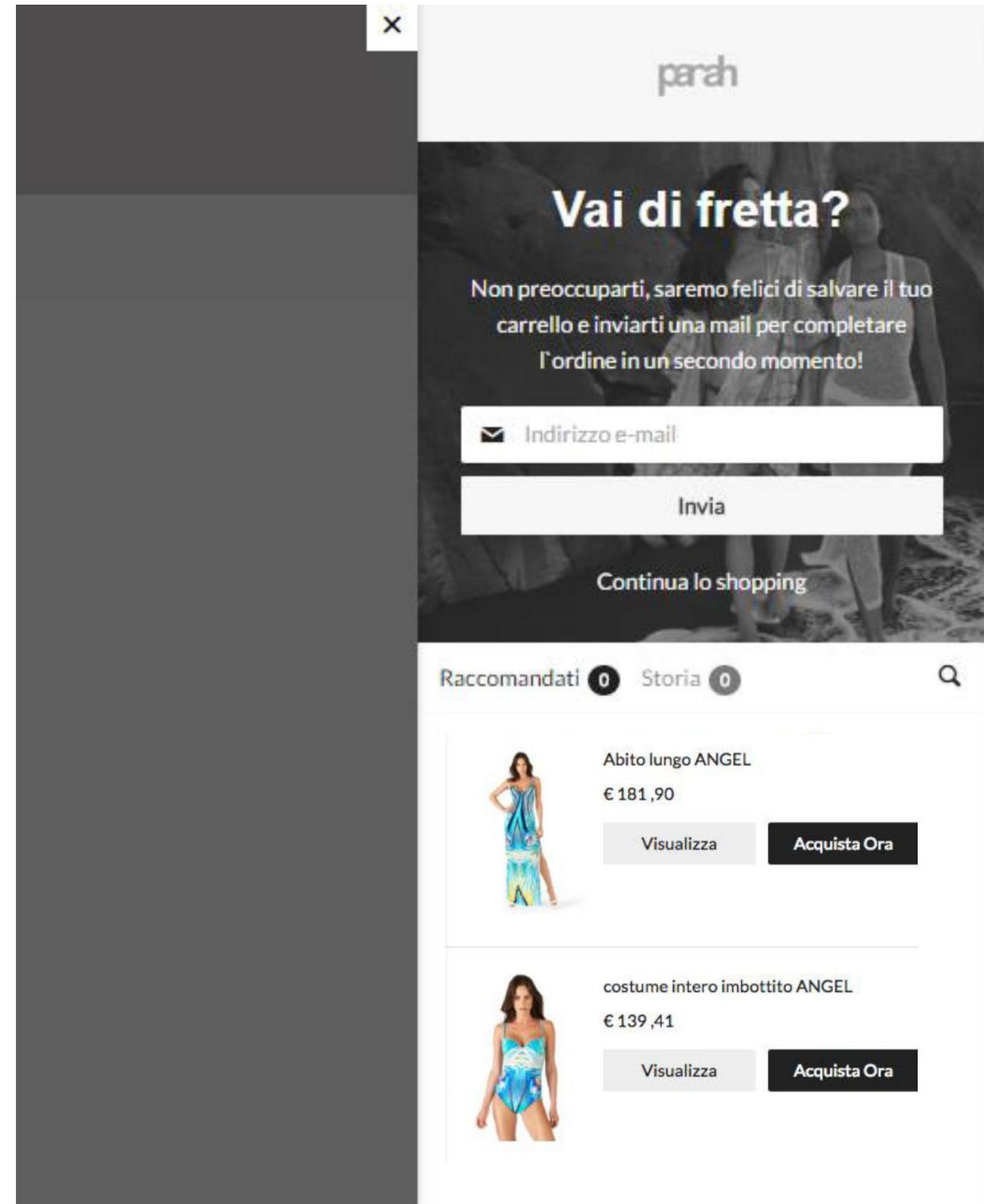
Product Name	Price	Buttons
Abito lungo ANGEL	€ 181,90	Visualizza, Acquista Ora
costume intero imbottito ANGEL	€ 139,41	Visualizza, Acquista Ora
trikini AMAZON FLOREAL	€ 84,16	Visualizza, Acquista Ora

VePanel

Recupero della conversion abbandonata

Strumento utile e personalizzato per riportare l'utente sul sito a concludere la conversione:

- ✓ Permette di **salvare il carrello** per finalizzare più tardi la transazione, chiedendo all'utente di lasciare l'indirizzo email;
- ✓ Acquisisce la mail dell'utente in **fase di pre-click**;
- ✓ Supporta l'utente nella **ricerca di prodotti** sul sito;
- ✓ Mostra **prodotti suggeriti** in base alla navigazione dell'utente;
- ✓ Dà la possibilità di consultare la **cronologia di navigazione** sul sito per tornare alla pagina che si desidera.



The screenshot displays a recovery email interface for the brand 'parah'. At the top, the brand name 'parah' is visible. The main heading is 'Vai di fretta?' (Hurry up?). Below this, a message reads: 'Non preoccuparti, saremo felici di salvare il tuo carrello e inviarti una mail per completare l'ordine in un secondo momento!' (Don't worry, we'll be happy to save your cart and send you an email to complete the order in a second moment!). There is an input field for the email address with a placeholder 'Indirizzo e-mail' and an 'Invia' (Send) button. Below the input field, there is a 'Continua lo shopping' (Continue shopping) link. At the bottom of the email, there are two product recommendations. The first is 'Abito lungo ANGEL' priced at € 181,90, with 'Visualizza' (View) and 'Acquista Ora' (Buy Now) buttons. The second is 'costume intero imbottito ANGEL' priced at € 139,41, also with 'Visualizza' and 'Acquista Ora' buttons. The interface includes navigation elements like 'Raccomandati' (Recommended) and 'Storia' (History) with zero counts, and a search icon.

VeContact Reactive

Recupero della conversione post-click

1 Riepilogo ordine

2 **Dati anagrafici**

3 Spedizione e pagamento

4 Conferma ordine

➤ Riepilogo ordine Modifica Ordine

Dati anagrafici generali

I campi contrassegnati con * sono da compilare obbligatoriamente

Privato/Azienda *	Codice fiscale *	Cognome *	Nome *
Privato	Codice fiscale	Cognome	Nome
Indirizzo *			
Via e numero civico, casella postale, nome azienda, 00			
Scala, piano, interno, informazioni di indirizzo (es. ufficio)			
Città *	CAP *	Provincia *	Nazione *
Città	CAP	Milano	ITALIA
Email *	Conferma Email *	Telefono *	
gloria.invernizzi@veinteractive.com	gloria.invernizzi@veinteractive.com	3938972310	

Letture della mail post iscrizione, successivo invio all'utente di una mail dinamica con il carrello abbandonato

VePanel

Email dinamica

Riporta sul sito l'utente che lo ha abbandonato

- Ricorda all'utente il prodotto/servizio che aveva cercato
- White label, layout che riprende il look and feel del sito cliente
- Possibilità di includere offerta/sconto
- Personalizzazione completa
- Modello responsive

The image shows a dynamic email template for the brand 'Parah'. At the top, there is a 'parah' logo and a 'TORNA SUL SITO' button. Below this is a large banner image of a woman in a blue bikini with the text 'Grazie per aver visitato PARAH 10% di sconto per te!'. The main body of the email contains a personalized message: 'Ciao e grazie per aver visitato Parah!', followed by a 10% discount offer with the code 'V1B72RUTR'. Below this is a section titled 'Il tuo carrello' with an 'ORDINA ORA' button. The cart contains two items, both 'REGGISENO PUSH-UP I COLORI DI PARAH' priced at € 119,99, each with a small image of the product. At the bottom of the cart section is another 'ORDINA ORA' button. Below the cart, there is a link to return to the website and a closing message: 'Ti aspettiamo su Parah!'. The footer features a promotional banner for the 'Parah IRRESISTIBLE Collection' with the website 'www.parah.com' and social media icons for Facebook, Instagram, and Twitter.

VePanel

Nuova funzionalità: **Social Sharing**

Incrementa la **Brand Reach** sui Social Media e porta **nuovo traffico** sul sito

- Compare nelle pagine prodotto o in ThankYouPage
- Massimizza l'esposizione del brand con una promozione mirata sui Social Media
- Aumenta il traffico del sito con link tracciati
- Possibilità di usare codici promo (es: se il cliente condivide il suo acquisto, riceve un codice sconto di x%). Il codice comparirà poi al cliente dopo che ha condiviso il post.
- I link condivisi punteranno all'homepage dove comparirà in automatico un Panel con i prodotti condivisi, per guidare il nuovo utente all'acquisto
- Integrato con tutti i Social Media



my m&m's

Condividi sui social

Prima di andare via, condividi sui social i tuoi prodotti preferiti e ricevi un'offerta esclusiva

10% di SCONTO

Seleziona un social network, condividi e ritorna per ottenere il tuo sconto esclusivo.

f t p G+

The banner features a central image of a smiling woman's face, partially obscured by a large yellow balloon. To the left, a red M&M's character (Red) holds a cake, and to the right, a yellow M&M's character (Yellow) holds a chocolate bar. The background is a festive party scene with streamers and balloons. At the bottom, there are four circular icons for social media: Facebook (f), Twitter (t), Pinterest (p), and Google+ (G+).

VePanel

Social Sharing: come funziona

Step 1

CTA alla condivisione con
incentivo



Step 2

Ringraziamento e codice promo



Step 3

Welcome Page al nuovo utente
che clicca sul post



VePanel

Coinvolgimento dell'utente onsite

Strumento utile e personalizzato per incentivare le conversioni Online



PERFORMANCE

Aumenta il conversion-rate del tuo sito, migliora il coinvolgimento e riduce il tasso di abbandono.



DATA DRIVEN

Profila con attenzione i tuoi utenti in base al loro comportamento online, per mostrare il messaggio giusto nel momento più opportuno.



STRUMENTO ESSENZIALE

Mostra funzionalità utili, prodotti e messaggi rilevanti per il tuo utente.



RESPONSIVE

Migliora la User Experience su tutti i device, con un'interfaccia responsive e personalizzata.



DESIGN

Design semplice e intuitivo, che permette una immediata usability da parte dell'utente per facilitarli la Consumer Journey.



BRANDING

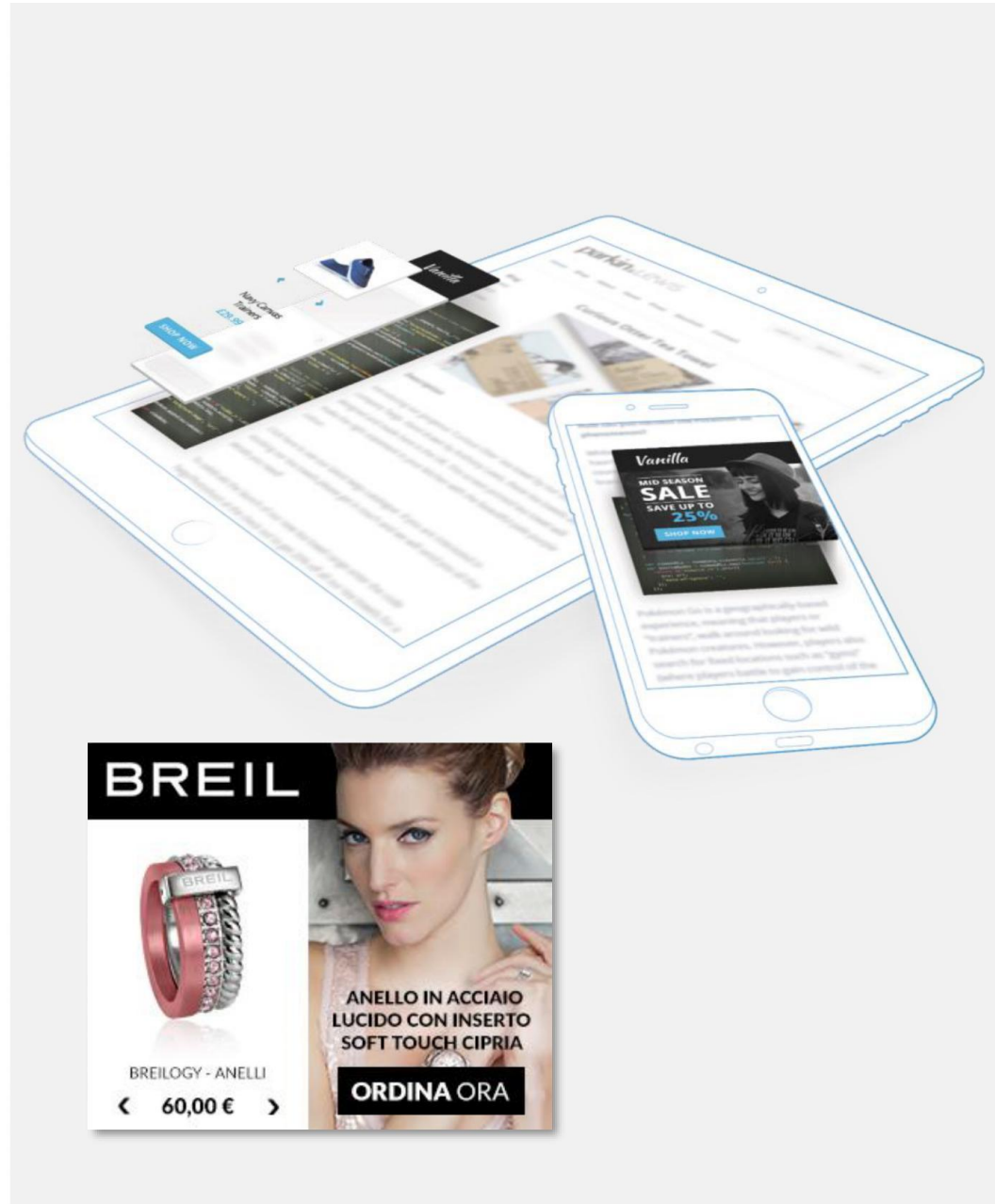
Il design e lo stile del pannello sono interamente personalizzabili, per essere in linea con il tuo sito.

VeAds

Retargeting

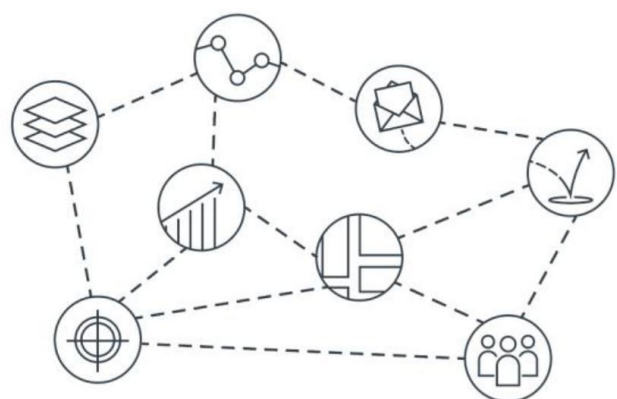
Banner mirati per riportare l'utente sul sito:

- Banner costruiti sull'intenzione di acquisto dell'utente
- L'utente visionerà solo il prodotto visto ma non acquistato
- Codice JS presente sulle pagine del sito permette di matchare perfettamente i **prodotti visti** dall'utente nella sua journey online
- Display Adv **discreto** (max 10 banner al mese per utente)
- Esclusione dal banner dei prodotti già acquistati dall'utente



Perché Ve?

Una piattaforma | Tante soluzioni



VS



- Un unico punto di contatto per il cliente
- Designer e Account Manager dedicati
- Risparmia tempo e risorse con un branding coerente in tutta la User Journey online

Statistiche

25%

Dei clienti afferma che la quantità di sistemi e tecnologie disponibili è una delle barriere principali alla scalabilità del business e-commerce*

\$1Mld

Vendite generate dai nostri clienti ogni anno

*eConsultancy: Technology for ecommerce report 2015

Ve Interactive
I Nostri Clienti



GUESS

BREIL



CheBanca!



GEOX

DIADORA



ibs.it



SUPERGA®



Camicissima
MILANO

AVON

Imaginarium®



f42